

HINWEIS ZUM KARTELLRECHT

Voraussetzung für die Teilnahme ist ein kartellrechtskonformes Verhalten.

§ 1 GWB: »Vereinbarungen zwischen Unternehmen, Beschlüsse von Unternehmensvereinigungen und aufeinander abgestimmte Verhaltensweisen, die eine Verhinderung, Einschränkung oder Verfälschung des Wettbewerbs bezwecken oder bewirken, sind verboten.«

Fairer und freier Wettbewerb ist für die Prepaid-Industrie von grundlegender Bedeutung. Der PVD bekennt sich daher zur konsequenten Einhaltung des nationalen und europäischen Kartellrechts und arbeitet ausschließlich im Einklang mit diesen Vorschriften.

Veranstaltungsteilnehmende, Mitglieder und Dienstleister sind selbst in der Verantwortung, kartellrechtliche Vorgaben einzuhalten.

In allen Zweifelsfällen werden die Beteiligten vor dem Informationsaustausch eine Abstimmung und rechtliche Klärung mit dem Vorstand des PVD herbeiführen.

HINWEIS ZUM KARTELLRECHT



Dos and Don'ts

Grundsätzlich **zulässig** ist der Austausch z. B. über: aktuelle Gesetzesvorhaben und deren Folgen für die Beteiligten,

- ✓ Diskussionen über Aktivitäten der Interessenvertretung,
- ✓ allgemeine wirtschaftliche, politische und technologische Entwicklungen,
- ✓ Branchenüberblicke (Voraussetzung: Aggregation erfolgte durch neutralen Dritten, Ergebnis ist anonymisiert und nicht re-individualisierbar)
- ✓ frei zugängliche Informationen und Daten (z. B. von Behörden, Marktforschungsinstituten)

HINWEIS ZUM KARTELLRECHT



Dos and Don'ts

Unzulässig: Absprachen / Austausch über unternehmensbezogene Informationen wie z. B.:

- × Preise, Preisbestandteile, Rabatte, Preisstrategien und –kalkulationen sowie geplante Preisänderungen,
- × Vorhaben und Projekte rund um Produktentwicklungen und Produktweiterentwicklungen,
- × Wettbewerblich relevante vertragliche Regelungen aus Verträgen mit Kunden und Lieferanten, (insb. Liefer- und Zahlungskonditionen),
- × Unternehmensstrategien und zukünftiges Marktverhalten, geplante Investitionen, interne Forschungsprojekte, Gewinne, Gewinnprognosen sowie geplante Projekte,
- × Marktanteile, Absatz- und Umsatzzahlen, Quoten und Kapazitäten,
- × Teilnahme bzw. Nichtteilnahme an Ausschreibungen, Konditionen von Ausschreibungen,
- × Aufteilung von Märkten oder Bezugsquellen nach Räumen oder Kunden, Informationen über Belieferung bzw. Nichtbelieferung bestimmter Kunden, Boykotte und Aufrufe zu Boykotten